

# **Regulamin konkursu na identyfikację wizualną Festiwalu Kultur Kaukazu Transkaukazja 2009**

## **§ 1 Przedmiot konkursu**

Fundacja Inna Przestrzeń, zwana dalej Organizatorem, ogłasza międzynarodowy konkurs na projekt identyfikacji wizualnej festiwalu Transkaukazja 2009.

## **§ 2 Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Celem konkursu jest wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się oficjalną identyfikacją wizualną festiwalu Transkaukazja 2009.
2. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna lub prawna. Szczególnie zapraszamy grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osoby i instytucje zajmujące się projektowaniem graficznym pochodzące z następujących krajów: Armenia, Azerbejdżan, Gruzja, Polska.
3. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nagrodzone i wyróżnione w innych konkursach.
4. Jedna osoba może zgłosić maksymalnie 2 projekty do konkursu. Każdy należy opatrzyć odrębną nazwą lub numeracją.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

## **§ 3 Wymagania jakie powinien spełniać projekt**

1. Na identyfikację wizualną Festiwalu Transkaukazja 2009 powinny składać się:
  - projekt logotypu festiwalu,
  - projekt plakatu (format wertykalny z logiem festiwalu i napisem „TRANSKAUKAZJA 2009” oraz wygospodarowanym miejscem na informacje (tj. działania/miejsce/terminy),
  - projekt strony internetowej festiwalu (760px \* 560 px z zaznaczeniem głównych działów),
  - projekt okładki katalogu festiwalowego (format: 20\*20 cm, okładka tylna i przednia);
2. Projekt graficzny logotypu powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak również w materiałach promocyjnych i reklamowych.
3. Projekt logotypu powinien w atrakcyjny i jasny sposób komunikować ideę festiwalu Transkaukazja.
4. Projekty plakatu, strony internetowej i okładki muszą zawierać kombinację frazy "TRANSKAUKAZJA 2009" i dowolnych "rysunków", w jednym lub więcej kolorach.

Może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.

5. Projekt logotypu należy wykorzystać do stworzenia przykładowego layoutu strony internetowej, plakatu i okładki katalogu.
6. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG w formie elektronicznej na adres email: [info@transkaukazja.pl](mailto:info@transkaukazja.pl), w tytule e-maila prosimy napisać „konkurs”.
7. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do **dnia 13 kwietnia 2009**. Prace przesłane do konkursu muszą być w formacie plików JPG. Wielkość e-maila nie może przekroczyć 10 MB (rozmiar jednego pliku graficznego nie może być mniejszy niż 800x600 px – z wyjątkiem projektu strony festiwalu).
8. W treści wiadomości należy podać imię i nazwisko, adres, kontakt telefoniczny oraz adres poczty elektronicznej.
9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej, tworzonej przez kuratorów Festiwalu Transkaukazja zostaną zaprezentowane zakodowane prace. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej, numer ten będzie rozkodowany i zostanie ujawnione autorstwo zwycięskiego projektu.
10. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone **do dnia 17.04.2009** na stronie internetowej Organizatora [www.przestrzen.art.pl](http://www.przestrzen.art.pl) oraz na stronie internetowej festiwalu: [www.transkaukazja.pl](http://www.transkaukazja.pl).

#### § 4 Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, składającą się z 5 członków – organizatorów i kuratorów Festiwalu Transkaukazja.
2. Projekt logo oceniany będzie pod względem estetycznym oraz funkcyjnym.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
4. Decyzja Komisji będzie ostateczna i niepodważalna, nie będzie przysługiwało od niej odwołanie.

#### § 5 Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie projektu lub projektów do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście.

3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

## **§ 6 Nagroda**

1. Zwycięzca konkursu zawrze z Fundacją Inna Przestrzeń umowę, w ramach której przeniesie na Fundację Inna Przestrzeń autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy konkursowej oraz wykona zamówienie, na które składają się:
  - korekta materiałów nadesłanych na konkurs, zgodnie z ustalonymi obopólnie wymogami technicznymi,
  - projekt ulotki: format A6, dwustronna - zgodnie z ustalonymi obopólnie wymogami technicznymi / na bazie wysłanych przez organizatora materiałów,
  - projekt plakatu – format B1, jednostronny - zgodnie z ustalonymi obopólnie wymogami technicznymi / na bazie wysłanych przez organizatora materiałów,
  - 2-3 inne formaty -(np. reklama prasowa / wielki format) - zgodnie z ustalonymi obopólnie wymogami technicznymi / na bazie wysłanych przez organizatora materiałów,
  - skład graficzny katalogu festiwalowego - zgodnie z ustalonymi obopólnie wymogami technicznymi / na bazie wysłanych przez organizatora materiałów,
  - szablony dla podstron strony głównej Transkaukazja 2009;
2. Za wykonanie zamówienia w ustalonym terminie (7-10 dni od dostarczenia materiałów od Organizatora) Zwycięzca konkursu otrzyma wynagrodzenie w kwocie 5500 zł brutto.
3. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, istnieje możliwość podpisania kilku umów obejmujących różne części zadania z osobami tworzącymi zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota 5500 zł przekazana zostanie na podmiot, który zgłosił projekt, po wykonaniu zamówienia, na podstawie wystawionej faktury.

## **§ 7 Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.**

1. Zwycięski projekt logotypu stanie się własnością Fundacji Inna Przestrzeń, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Autor zwycięskiego projektu przenosi na Fundację Inna Przestrzeń autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego czasowo i

terytorialnie korzystania z wykonanego projektu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24 poz. 83 z późniejszymi zmianami).

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Jedyne nagrodzony projekt stanie własnością Fundacji Inna Przestrzeń, pozostałe zgłoszenia nie będą wykorzystywane w żaden sposób, z wyłączeniem prezentacji, o której mowa w punkcie § 8 par. 2.
2. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Fundacji Inna Przestrzeń: [www.przestrzen.art.pl](http://www.przestrzen.art.pl) oraz stronie internetowej festiwalu: [www.transkaukazja.pl](http://www.transkaukazja.pl).
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania na stronie internetowej Organizatora: [www.przestrzen.art.pl](http://www.przestrzen.art.pl) oraz stronie festiwalu: [www.transkaukazja.pl](http://www.transkaukazja.pl).